



WORLD
INTERNET OF THINGS
CONVENTION
世界物联网大会

WIOTC
CHINA 2021

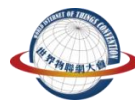


2021 WIOTC 世界物联网大会

WORLD INTERNET OF THINGS CONVENTION

合作伙伴赞助权益

智慧地球物联网有限公司
物联世纪会议展览股份有限公司



全体大会(主会场)

主题演讲

高峰论坛

高端对话

大使论坛

世界物联网500强企业峰会

国家专场

国家形象展示
国家项目推介
企业投资交流

地方政府/园区专场

政府/园区形象展示
投资环境推介/园区招商推介
企业投资合作

企业专场

企业形象展示
产品/技术/解决方案介绍
成果发布

物联世界交易会(线上/线下展览展示)

专题论坛 (12-16分会场/平行论坛)

物联网
工业

物联网
农业

物联网
智慧能源

物联网
智慧物流

物联网
智慧城市

物联网
健康医疗

物联网
生态环保

物联网
与5G

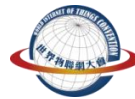
物联网
金融

物联网与
人工智能

物联网
交通车联

物联网
文教旅游

合作伙伴权益



WORLD
INTERNET OF THINGS
CONVENTION
世界物联网大会

合作伙伴类型		大会官方合作伙伴						其他				
		联办方	协办方	钻石级	铂金级	黄金级	白银级	合作伙伴	宴会赞助	茶歇赞助	礼品赞助	挂绳吊牌
金额（元人民币）		700万	300万	100万	70万	50万	30万	15万	15万/家	8万/家	10万/家	4万/家
合 作 伙 伴 权 益	全体大会	在全体大会中致辞（领导致辞）	√	√								
		在全体大会中做主题演讲	√	二选一	√							
		在全体大会中担任高端对话的讨论嘉宾	√	二选一		√						
	专场 专题 论坛	优先享有独立主办企业专场论坛权利	√	二选一	√							
		优先享有独立主办/联办/协办专题论坛权利	√	二选一		√						
		优先在相应专题论坛做主题演讲	√				25min	20min				
	增值 权益	优先在相应专题论坛担任对话嘉宾	√				√		√	√		
		在圆桌会议（闭门会议）中做特别发言	√	√								
		出席身份	SVIP	SVIP	SVIP	SVIP	VIP	VIP	VIP	VIP	VIP	VIP
		优先使用VIP休息室	√	√	√							
		受邀参加高层社交互动活动	√	√	√							
		协助安排企业对接交流	√									
		受邀参加社交自助午餐	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	营销 宣传 推广	受邀参加招待宴，并优先安排坐席	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		优先在物联世界交易会（线下）设立展台/展览区	60平	30平								
		在物联世界交易会（线上）设立企业展厅	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		优先在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		优先在全体大会前播放宣传视频	3min	2min	1min							
		优先安排接受大会官方视频采访	2min	1min								
		宣传材料可放入大会手提袋中	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告和介绍	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		颁发2021合作伙伴证书/证牌	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	其他 权益	在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍	√	√	√	√	√	√	√	√		
		在大会正式新闻稿中提及	√	√	√	√	√					
		在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介	√	√	√	√	√	√	√	√		
大会机构合作伙伴资格（三年）		√	√	√								
物联网创新联盟会员资格		√	√	√								
	会议期间提供专门联络人	√	√									
	会议注册支持	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	

2021世界物联网大会

联合主办方

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、在全体大会中致辞（领导致辞），约10分钟；
- 2、优先在全体大会中做主题演讲，约20分钟；
- 3、在全体大会中担任高端对话的讨论嘉宾；
- 4、优先享有独立主办企业专场论坛权利（约3-4小时）；
- 5、优先享有独立主办/联办/协办专题论坛权利（约1-2小时）；
- 6、优先在相应专题论坛做主题演讲，约20分钟；
- 7、优先在相应专题论坛担任对话嘉宾；
- 8、在圆桌会议（闭门会议）中做特别发言；
- 9、以SVIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 10、优先使用VIP休息室；
- 11、受邀参加高层社交互动活动；
- 12、协助安排企业对接交流；
- 13、受邀参加社交自助午餐；
- 14、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 15、优先安排在物联世界交易会（线下）设立展台/展览区，约60平米；
- 16、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 17、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限4个）；
- 18、优先在全体大会前播放宣传视频（限3分钟）；
- 19、优先安排接受大会官方视频采访，约2分钟；
- 20、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 21、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 22、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍2P；
- 23、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 24、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 25、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 26、在大会正式新闻稿中提及；
- 27、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 28、大会机构合作伙伴资格（三年）；
- 29、物联网创新联盟会员资格；
- 30、会议期间提供专门联络人；
- 31、会议注册支持；

2021世界物联网大会

协办方

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、在全体大会中致辞（领导致辞），约5分钟；
- * 2、优先在全体大会中做主题演讲，约20分钟；
- * 3、在全体大会中担任高端对话的讨论嘉宾；
- * 4、优先享有独立主办企业专场论坛权利（约3-4小时）；
- * 5、优先享有独立主办/联办/协办专题论坛权利（约1-2小时）；
- 6、在圆桌会议（闭门会议）中做特别发言；
- 7、以SVIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 8、优先使用VIP休息室；
- 9、受邀参加高层社交互动活动；
- 10、受邀参加社交自助午餐；
- 11、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 12、优先安排在物联世界交易会（线下）设立展台/展览区，约30平米；
- 13、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 14、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限4个）；
- 15、优先在全体大会前播放宣传视频（限2分钟）；
- 16、优先安排接受大会官方视频采访，约1分钟；
- 17、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 18、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 19、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍2P；
- 20、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 21、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 22、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 23、在大会正式新闻稿中提及；
- 24、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 25、大会机构合作伙伴资格（三年）；
- 26、物联网创新联盟会员资格；
- 27、会议期间提供专门联络人；
- 28、会议注册支持；

* 2/3项为单选、4/5项为单选

2021大会官方合作伙伴

钻石级合作伙伴

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先在全体大会中做主题演讲，约20分钟；
- 2、优先享有独立主办企业专场论坛权利（约3-4小时）；
- 3、以SVIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 4、优先使用VIP休息室；
- 5、受邀参加高层社交互动活动；
- 6、受邀参加社交自助午餐；
- 7、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 8、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 9、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限3个）；
- 10、优先在全体大会前播放宣传视频（限1分钟）；
- 11、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 12、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 13、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍1P；
- 14、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 15、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 16、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 17、在大会正式新闻稿中提及；
- 18、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 19、大会机构合作伙伴资格（三年）；
- 20、物联网创新联盟会员资格；
- 21、会议注册支持；

2021大会官方合作伙伴

铂金级合作伙伴

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、在全体大会中担任高端对话的讨论嘉宾；
- 2、优先享有独立主办/联办/协办专题论坛权利（约1-2小时）；
- 3、以SVIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 4、受邀参加社交自助午餐；
- 5、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 6、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 7、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限3个）；
- 8、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 9、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 10、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍2P；
- 11、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 12、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 13、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 14、在大会正式新闻稿中提及；
- 15、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 16、会议注册支持；

2021大会官方合作伙伴

黄金级合作伙伴

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先在相应专题论坛做主题演讲，约25分钟；
- 2、优先在相应专题论坛担任对话嘉宾；
- 3、以VIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 4、受邀参加社交自助午餐；
- 5、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 6、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 7、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限2个）；
- 8、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 9、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 10、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍1P；
- 11、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 12、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 13、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 14、在大会正式新闻稿中提及；
- 15、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 16、会议注册支持；

2021大会官方合作伙伴

白银级合作伙伴

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先在相应专题论坛做主题演讲，约20分钟；
- 2、以VIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 3、受邀参加社交自助午餐；
- 4、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 5、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 6、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限2个）；
- 7、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 8、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 9、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍1P；
- 10、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 11、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 12、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 13、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 14、会议注册支持；

2021大会官方合作伙伴

普通合作伙伴

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先在相应专题论坛担任对话嘉宾；
- 2、以VIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 3、受邀参加社交自助午餐；
- 4、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 5、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 6、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限1个）；
- 7、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 8、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 9、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告1P，介绍1P；
- 10、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 11、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 12、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 13、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 14、会议注册支持；

2021大会之政企专场论坛

专场论坛独立主办

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先享有独立主办政府推介会/企业专场论坛权利（约3-4小时）；
- 2、专场论坛规模200-400人；
- 3、大会提供所需的会场、LED屏、舞台、桌椅、纸笔水等基础设施；
- 4、政企专场主办方以SVIP身份出席全体大会，并优先安排座次；
- 5、优先使用VIP休息室；
- 6、受邀参加高层社交互动活动；
- 7、受邀参加社交自助午餐；
- 8、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 9、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 10、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限3个）；
- 11、优先在全体大会前播放宣传视频（限1分钟）；
- 12、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 13、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 14、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍1P；
- 15、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 16、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 17、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 18、在大会正式新闻稿中提及；
- 19、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 20、大会机构合作伙伴资格（三年）；
- 21、物联网创新联盟会员资格；
- 22、会议注册支持；

2021大会之行业专题论坛

专题论坛独立主办

为合作伙伴提供更强曝光度的服务

- 1、优先享有独立行业专题论坛权利（约1-2小时）；
- 2、专题论坛规模150-200人；
- 3、大会提供所需的会场、LED屏、舞台、桌椅、纸笔水等基础设施；
- 4、以SVIP身份出席全体大会及专题论坛，并优先安排座次；
- 5、受邀参加社交自助午餐；
- 6、受邀参加招待宴，并优先安排坐席；
- 7、在物联世界交易会（线上）设立企业展厅，展示合作伙伴形象及产品介绍；
- 8、优先安排在会场区域摆放易拉宝/X展架等宣传材料（限3个）；
- 9、合作伙伴宣传材料可放入大会手提袋中，供与会嘉宾阅读；
- 10、在2021世界物联网大会宣传资料中印制徽标；
- 11、在2021世界物联网大会宣传资料中刊登广告2P，介绍2P；
- 12、在大会合作伙伴LOGO墙中印制徽标；
- 13、颁发2021合作伙伴证书/证牌；
- 14、在大会官网展示合作伙伴LOGO及介绍；
- 15、在大会正式新闻稿中提及；
- 16、在大会网站、官方微信公众号等网络媒体中推介合作伙伴；
- 17、会议注册支持；

感谢您的观看

欢迎团体机构预报名，请致电(或邮箱)咨询参会注册事宜



**WORLD
INTERNET OF THINGS
CONVENTION**
世界物联网大会

联系方式

参会咨询：0086-10-83683677 83683679

赞助咨询：0086-10-83683671

战略合作：0086-10-83671280

示范区合作：0086-10-83678136

邮箱：365@wiotc.org

微信：WIOT56789